



## AL VIA LA PIATTAFORMA PUBBLICA ON LINE DELLA COMMISSIONE EUROPEA SULL'ATTUAZIONE DEI PNRR

La Commissione ha lanciato di recente il [Recovery e Resilient Scoreboard](#), una piattaforma pubblica online per mostrare i progressi compiuti nell'attuazione dei diversi PNRR.

Lo scoreboard presenta in modo trasparente le informazioni relative all'attuazione dei piani finanziati con Next Generation EU (NGEU).

Sul sito sono presenti le sezioni dedicate al raggiungimento di traguardi e obiettivi e all'erogazione nell'ambito dello Strumento di Ripresa e Resilienza e dati specifici compilati dalla Commissione, come la spesa per ogni campo d'azione e una ripartizione per settori: digitale, verde e sociale.

Fornisce, inoltre, anche informazioni qualitative attraverso analisi tematiche dell'attuazione dei piani in specifiche aree e dati raccolti dagli Stati su 14 indicatori comuni.

(FONTE [EuroPA Europe Direct Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento Funzione Pubblica](#))

## PROGRAMMA EUROPEO “ORGANIZZAZIONI DELLA SOCIETA’ CIVILE DELL’EUROPA GLOBALE

*Il 14 dicembre 2021 la Commissione europea ha adottato il programma **Global Europe Civil Society Organisations** (Organizzazioni della società civile dell'Europa globale) dal valore di 1,5 miliardi di euro per il periodo 2021-2027.*

*I finanziamenti sosterranno specificamente le organizzazioni della società civile al di fuori dell'UE, come attori indipendenti della governance e dello sviluppo.*

*Tali attori sono vitali per il raggiungimento dei diritti umani, lo stato di diritto, la democrazia e la stabilità. Aiutano a concepire e attuare le politiche e i programmi esterni dell'UE in modo da soddisfare le esigenze delle persone, ridurre le disuguaglianze e rispettare l'impegno centrale dell'Agenda 2030 di non lasciare nessuno indietro.*

*Il programma fornirà un sostegno mirato alle organizzazioni della società civile, rafforzandone le capacità, aumentandone la partecipazione al dialogo politico nei paesi partner e contribuendo a creare un ambiente favorevole al loro lavoro.*

*Sono state individuate due aree di azione prioritarie:*

- **Area prioritaria 1:** 1,33 miliardi di euro per sostenere una società civile e uno spazio democratico inclusivi, partecipativi, dotati di poteri e indipendenti nei paesi partner, e un dialogo inclusivo e aperto con e tra le organizzazioni della società civile. Le azioni future comprendono strategie specifiche per paese, accordi finanziari quadro di partenariato, cooperazione con le fondazioni e rafforzamento del [Policy Forum for Development](#), il principale forum dell'UE per il dialogo globale con le organizzazioni della società civile.
- **Area prioritaria 2:** 151 milioni di euro per continuare il [programma DEAR](#) (Development Education and Awareness Raising – Educazione allo Sviluppo e alla Sensibilizzazione). Il programma promuove una società meglio informata e più inclusiva e mira ad aumentare e rafforzare le conoscenze, le competenze e le opportunità dei cittadini dell'UE nel promuovere lo sviluppo sostenibile e nell'affrontare le sfide globali come le disuguaglianze e le crisi ecologiche a livello locale e globale.

*Il programma **Global Europe Civil Society Organisations** riconosce sia il ruolo cruciale che le organizzazioni della società civile svolgono, sia le crescenti limitazioni che devono affrontare a livello globale. L'UE è il principale fornitore di sostegno alla società civile locale nei paesi partner.*

*Nel periodo 2014-2019, l'UE ha sostenuto le azioni di cooperazione allo sviluppo delle organizzazioni della società civile con circa 7,5 miliardi di euro. Circa il 47% di questi sono stati finanziati attraverso i programmi geografici, mentre il 27% proveniva dal programma Organizzazioni della società civile e autorità locali e dallo strumento europeo per la democrazia e i diritti umani (EIDHR).*

Il nuovo programma coinvolgerà l'intera gamma di attori della società civile, comprese le organizzazioni giovanili e femminili, i sindacati, le organizzazioni dei datori di lavoro, le cooperative, le organizzazioni imprenditoriali e dei consumatori, le organizzazioni rurali, religiose, comunitarie, ambientali, LGBTIQ e delle minoranze, le organizzazioni delle popolazioni indigene, le organizzazioni di persone che vivono con disabilità, le organizzazioni culturali e le fondazioni.

Ulteriori informazioni sono disponibili sulla pagina della [Commissione europea dedicata al programma](#)

(FONTE [EuroPA Europe Direct Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento Funzione Pubblica](#))

## **PROGRAMMA CITTADINI, UGUAGLIANZA, DIRITTI E VALORI. BANDO “PROMUOVERE L’UGUAGLIANZA DI GENERE”**

Scade il 16 marzo 2022 il [bando](#) della Commissione Europea relativo alla parità di genere e al contrasto di ogni forma di discriminazione verso le donne. Il bando è stato finanziato per 6,8 milioni di euro.

Il bando è volto a sostenere, avanzare e attuare politiche globali per promuovere il pieno godimento dei diritti delle donne, la libertà dagli stereotipi di genere, l'uguaglianza di genere, compreso l'equilibrio tra lavoro e vita privata.

L'iniziativa si inserisce all'interno della [Strategia per la parità di genere 2020-2025](#).

Il bando invita i governi degli Stati membri, le autorità locali e regionali e le loro associazioni, gli organismi per la parità, le organizzazioni della società civile, in particolare le organizzazioni per i diritti delle donne a presentare progetti nell'ambito delle **due priorità** seguenti:

### **1. Parità di partecipazione e rappresentanza di donne e uomini nel processo decisionale politico ed economico.**

L'obiettivo della priorità è quello di promuovere la partecipazione e la rappresentanza paritaria di donne e uomini nel processo decisionale politico e nelle posizioni di gestione e di leadership nel settore aziendale. Le donne continuano ad essere sottorappresentate nelle posizioni decisionali della vita politica ed economica in molti Stati membri dell'UE.

La Commissione sosterrà gli Stati membri e le parti interessate nello sviluppo e nell'attuazione di strategie efficaci per aumentare la rappresentanza e la partecipazione delle donne al processo decisionale in politica e nel settore aziendale.

Per affrontare le sfide al raggiungimento della parità di partecipazione/rappresentanza di donne e uomini nella vita politica ed economica, è necessaria un'azione coordinata in un'ampia gamma di settori, con cambiamenti fondamentali e azioni mirate che rimuovano gli ostacoli sia sociali che strutturali.

### **2. Affrontare gli stereotipi di genere, anche con un'attenzione particolare ai giovani, e nella pubblicità e nei media**

Questa priorità si concentra su azioni di sensibilizzazione, a livello locale, nazionale o livello, per affrontare gli stereotipi di genere, anche in tutte le sfere della vita dei giovani, nella pubblicità e nei media. Questo includerà la promozione di messaggi positivi e rappresentazioni dell'uguaglianza e delle pari opportunità tra ragazze e ragazzi, donne e uomini, al fine di incoraggiare un cambiamento di comportamento nella società. Questa priorità accompagnerà una campagna a livello europeo per affrontare gli stereotipi di genere con un'attenzione particolare ai giovani. I progetti dovrebbero proporre metodi e attività che coinvolgano direttamente i gruppi target, in particolare ragazze e ragazzi, in modo creativo e innovativo.

Potranno essere finanziate le seguenti **attività**:

#### **1. L'equa partecipazione e rappresentazione di donne e uomini nel processo decisioni economiche:**

- sviluppo, attuazione, monitoraggio e valutazione di strategie nazionali da parte delle autorità responsabili degli Stati membri per raggiungere gli obiettivi di partecipazione e rappresentanza.
- apprendimento reciproco e scambio di buone pratiche tra autorità degli Stati membri e/o tra le parti interessate, come gli organismi per la parità, le organizzazioni femminili e i media; sviluppo e/o diffusione di strumenti di alta qualità e/o strategie di successo che mirano a raggiungere un'equa partecipazione e rappresentazione di donne e uomini nella politica e nella vita economica;
- pubblicazioni, attività di stampa e campagne sui social media, che possono includere la sensibilizzazione sui vantaggi commerciali di una partecipazione equilibrata di donne e uomini;

- *sviluppare/rafforzare la cooperazione in rete tra le principali parti interessate, come le autorità nazionali e/o regionali/locali e/o le loro associazioni, organismi per la parità, organizzazioni della società civile.*

## **2. Affrontare gli stereotipi di genere, anche con un focus sui giovani, e nella pubblicità e nei media:**

- *attività di **sensibilizzazione** e **responsabilizzazione**, in particolare attività che affrontano atteggiamenti e stereotipi negativi riguardo ai ruoli di genere e ai comportamenti attesi di uomini e donne, ragazze e ragazzi, e fornire modelli o modelli o scelte alternative;*
- *sviluppo di capacità e formazione per i professionisti del settore, in particolare attività di sensibilizzazione per i professionisti che lavorano con i **giovani** (per esempio nelle scuole o attività extrascolastiche), o professionisti dei media e della pubblicità;*
- *scambio di **buone pratiche**, apprendimento reciproco, in particolare attività che promuovono esempi di buone pratiche di organizzazioni, strutture o aziende che affrontano gli stereotipi di genere e forniscono modelli alternativi.*

...

Ci si attende che tale bando raggiunga i seguenti risultati, divisi nuovamente per priorità.

### **1. Parità di partecipazione e rappresentazione di donne e uomini nel processo decisionale politico ed decisioni economiche:**

- *contributo all'attuazione della [Strategia della Commissione per la parità di genere 2020-2025](#);*
- *contributo al raggiungimento della pari rappresentanza di donne e uomini nel Parlamento europeo dopo le elezioni del 2024;*
- *progettazione, sviluppo e/o monitoraggio di politiche nazionali, regionali o locali per promuovere la pari rappresentanza di donne e uomini nelle posizioni e nei processi decisionali in politica, nei dibattiti pubblici e nella gestione e nel settore aziendale;*
- *aumento della capacità delle autorità nazionali, regionali e locali e delle loro associazioni, delle organizzazioni della società civile, in particolare delle organizzazioni femminili,*
- *posizioni di gestione e di leadership nel settore aziendale;*
- *cooperazione rafforzata, aumento del networking e scambio di informazioni tra i governi degli Stati membri, le autorità locali e regionali e le loro associazioni, gli organismi per la parità, le organizzazioni della società civile.*

•

### **2. Affrontare gli stereotipi di genere, anche con un'attenzione particolare ai giovani, così come nella pubblicità e nei media:**

- *affrontare gli stereotipi di genere e i ruoli di genere negativi attraverso la sensibilizzazione e la formazione di coloro che sono in contatto quotidiano con i gruppi target, specialmente i giovani;*
- *cambiare gli atteggiamenti e i comportamenti riguardo al ruolo delle donne e degli uomini, ragazzi e ragazze, tra la popolazione generale e gruppi particolari, per esempio professionisti competenti, testimoni e astanti, gruppi vulnerabili, ecc;*
- *ragazze e ragazzi, donne e uomini che si sentono valorizzati e responsabilizzati, liberati da aspettative negative, attraverso l'identificazione con la rappresentazione progressiva del genere e la messaggistica positiva*

La **scadenza** per presentare proposte è fissata al **16 marzo 2022**.

Per ogni dettaglio si rimanda al portale della Commissione Europea [Funding and tender opportunities](#)

(FONTE [EuroPA Europe Direct Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento Funzione Pubblica](#))

## **PRESENTATO DALLA COMMISSIONE EUROPEA IL PIANO DI AZIONE PER L'ECONOMIA SOCIALE**

Lo scorso 16 dicembre la Commissione europea ha presentato l'[Eu Action Plan for the social economy](#) un piano per favorire l'evoluzione e la crescita dell'economia sociale europea.

..

*Le organizzazioni dell'economia sociale sono soggetti che pongono al primo posto finalità sociali e ambientali e reinvestono la maggior parte dei loro profitti nell'organizzazione stessa. L'Europa conta 2,8 milioni di soggetti dell'economia sociale, i quali danno lavoro a 13,6 milioni di persone e offrono soluzioni a sfide importanti che le nostre società si trovano ad affrontare.*

La Commissione propone di intervenire nei 3 settori seguenti:

**1. Creare le giuste condizioni per il successo dell'economia sociale**

L'Unione vuole porre le condizioni per il successo dell'economia sociale riformando la fiscalità, gli appalti pubblici e la disciplina degli aiuti di Stato.

Per affrontare questi aspetti, nel 2023 la Commissione proporrà una raccomandazione del Consiglio sullo sviluppo delle condizioni quadro dell'economia sociale.

**2. Offrire alle organizzazioni dell'economia sociale opportunità per avviare ed espandere le loro attività**

Per il periodo 2021-2027, la Commissione intende aumentare il proprio sostegno oltre i 2,5 miliardi di € stimati destinati in precedenza all'economia sociale (2014-2020).

Tra le altre azioni, nel 2023 la Commissione inaugurerà un nuovo portale dell'UE per l'economia sociale per permettere agli attori dell'economia sociale di trovare in un unico luogo tutte le informazioni di cui hanno bisogno circa i finanziamenti, le politiche, la formazione e le iniziative dell'UE.

Nel 2022 lancerà inoltre nuovi prodotti finanziari nell'ambito del [programma InvestEU](#) e migliorerà l'accesso ai finanziamenti.

**3. Garantire il riconoscimento dell'economia sociale e del suo potenziale**

Il Piano d'Azione mira a rendere l'economia sociale più visibile e a migliorare il riconoscimento del suo lavoro e del suo potenziale. La Commissione svolgerà attività di comunicazione volte a sottolineare il ruolo e le specificità dell'economia sociale e avvierà uno studio inteso a raccogliere dati qualitativi e quantitativi per comprendere meglio l'economia sociale in tutta l'UE.

Tra le molte altre iniziative, verranno realizzati corsi di formazione per i funzionari pubblici su vari argomenti attinenti all'economia sociale e promuoverà l'economia sociale a livello regionale e locale favorendo gli scambi transfrontalieri.

E' possibile rivedere [l'evento di lancio](#), mentre ogni informazione dettagliata e reperibile sulla [pagina](#) della Commissione Europea appositamente istituita

(FONTE [EuroPA Europe Direct Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento Funzione Pubblica](#))

## **PROGRAMMA CITTADINANZA, UGUAGLIANZA, DIRITTI E VALORI BANDO “EQUAL – PROMUOVERE L’UGUAGLIANZA E COMBATTERE IL RAZZISMO, LA XENOFOBIA E LA DISCRIMINAZIONE”**

La Commissione europea, nell'ambito del programma Cittadinanza, Uguaglianza, Diritti e Valori, ha pubblicato una [call for proposal](#) per promuovere l'uguaglianza, prevenire e combattere le disuguaglianze e le discriminazioni per motivi di sesso, origine razziale o etnica, religione o credo, disabilità, età o orientamento sessuale.

L'Unione europea, in tal senso, si è fatta promotrice di politiche globali per combattere il razzismo, la xenofobia e tutte le forme di intolleranza, comprese l'omofobia, la transfobia e l'intolleranza sulla base dell'identità di genere, sia online e offline.

Tra le iniziative politiche intraprese dall'UE vi è il piano d'azione antirazzismo dell'UE, la strategia per l'uguaglianza LGBTIQ, la strategia dell'UE sulla lotta all'antisemitismo e la promozione della vita ebraica, il quadro strategico dell'UE per i Rom, il quadro strategico dell'UE per l'uguaglianza e la strategia dell'UE sui diritti delle vittime.

Il bando in oggetto intende sostenere e favorire un approccio globale e delle azioni specifiche per prevenire e combattere l'intolleranza, il razzismo, la xenofobia e la discriminazione, in particolare per motivi di origine razziale o etnica, per il colore della pelle, la religione, l'orientamento sessuale, l'identità di genere, anche quando si manifesta sotto forma di antiziganismo, antisemitismo, odio antimusulmano, afrofobia e fobia LGBTIQ, offline e online.

...

Saranno finanziate le azioni che affronteranno i seguenti **temi**:

- *Lotta contro l'intolleranza, il razzismo, la xenofobia, la discriminazione, i discorsi d'odio e i crimini d'odio*
- *Promuovere la gestione della diversità e l'inclusione sul posto di lavoro, sia nel settore pubblico che in quello privato*
- *Combattere la discriminazione contro le persone LGBTIQ e promuovere l'uguaglianza attraverso l'attuazione della Strategia per l'uguaglianza LGBTIQ*
- *Prevenire, segnalare e contrastare i discorsi di odio online*
- *Riservato alle autorità pubbliche per migliorare le loro risposte alla discriminazione (multipla e intersezionali) alla discriminazione, al razzismo e alla xenofobia*

*Gli inviti a presentare proposte dovranno riguardare almeno una delle seguenti **attività**:*

- *costruzione di coalizioni e costruzione di capacità;*
- *formazione di professionisti per aiutare le vittime di discriminazione, discorsi d'odio e crimini d'odio;*
- *apprendimento reciproco, scambio di buone pratiche, cooperazione, compresa l'identificazione delle migliori pratiche che possono essere trasferite ad altri paesi partecipanti e in politiche pubbliche;*
- *progettazione e attuazione di strategie o piani d'azione antirazzisti, anche concentrandosi su casi specifici e avviati a livello locale;*
- *diffusione di informazioni e campagne di sensibilizzazione, anche sui social media;*
- *studi e attività di analisi, compresa l'analisi intersezionale, la promozione delle competenze digitali e del pensiero critico;*
- *registrazione dei dati, raccolta di dati, indagini, compreso il monitoraggio e la segnalazione di episodi di discriminazione, discorsi di odio e crimini d'odio, compresa l'analisi dei modelli e delle tendenze, dei fattori scatenanti e dell'ecosistema dell'odio online;*
- *empowerment e sostegno alle vittime, tenendo conto dei bisogni specifici di donne e uomini, ragazze e ragazzi in tutta la loro diversità.*

*Per ottenere tali risultati, l'Unione Europea ha destinato un budget di 12,24 milioni di euro.*

La scadenza per la presentazione dei progetti è prevista per il 24 febbraio 2022.

(FONTE [EuroPA Europe Direct Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento Funzione Pubblica](#))